



Home	Architettura	Design	Arte	Corsi e Convegni	News ed Eventi	Biografie	Galleria d'immagini
Transportation Design	Aziende e Prodotti	Designer in cerca d'autore	Newsletter	Bookshop	Design Store	Chi siamo	Pubblicità

NEWSLETTER: ISCRIVITI
E' GRATUITA

Architettura

Il new concept di Well-Tech che cambia "Skin" all'Hotel



WT Hotel 2011 in anteprima a Host - Fiera di Milano dal 21 al 25 ottobre 2011 - Worldwide tour presso le fiere contract più strategiche a livello internazionale.

WT Hotel 2011, "rigenerazione architettonica", involucri leggeri e intercambiabili e tecnologie di ultimissima generazione avvolgono l'edificio come una seconda pelle, trasfigurandone la percezione spaziale e funzionale.

Una nuova pelle, la nuova frontiera architettonica di Well-Tech per hotel e strutture ricettive. Quattro Skin, quattro filosofie spaziali, funzionali e sensoriali uniche, che offrono all'utente esperienze ineguagliabili. Pensato per potenziare l'offerta di strutture individuali e catene alberghiere con servizi di nuova generazione, esperienze sensoriali uniche e un'immagine coordinata che cura nei minimi dettagli l'identificazione del brand.

Well-Tech, studio di progettazione di Milano firma

il progetto WT Hotel 2011, con il coordinamento dell'architetto Chiara Cantono e in collaborazione con aziende tra le più innovative nei vari settori dell'abitare. "Il nuovo concept 2011 di WT Hotel punta sull'intercambiabilità dell'abito architettonico sia per strutture ricettive esistenti che per nuove costruzioni. Quattro soluzioni progettuali altamente innovative che si avvalgono di tecnologie di ultima generazione, performanti e sostenibili - utilizzate per applicazioni funzionali ed emozionali. Tra le applicazioni proposte effetti interattivi che coinvolgono l'ospite in un'esperienza unica". Così riassume in estrema sintesi gli obiettivi del progetto Chiara Cantono, responsabile dello studio Well-Tech e coordinatrice del progetto WT Hotel 2011: un hotel altamente innovativo e interpretato dalle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design.



Ogni abito introduce l'operatore in una filosofia spaziale, funzionale e di fruibilità unica, permettendogli di vivere un'esperienza ricca di stimoli creativi e sensoriali, un'emozione da non perdere.

Una particolare attenzione sarà rivolta nel progetto di Well-Tech all'integrazione delle più innovative soluzioni per la riduzione dei consumi energetici tramite l'ottimizzazione delle risorse, l'utilizzo di energie rinnovabili e impiego di materiali eco-compatibili. WT Hotel 2011 mira infatti ad un'elevatissima resa estetica e funzionale dello spazio architettonico abbinata ad una significativa riduzione dei costi d'intervento.

"A Host presenteremo quattro delle molteplici soluzioni progettuali previste dal concept WT Hotel 2011. Quattro soluzioni che reinterpretano lo spazio ricettivo potenziandone non solo il suo appeal ma la sua stessa mission. E' un progetto che può trovare applicazione in alberghi individuali ma è rivolto anche alle catene alberghiere che nel rinnovare le loro molteplici strutture potrebbero offrire ai loro clienti scenari e servizi differenziati con un'immagine coordinata che valorizza la riconoscibilità e l'identificazione del brand.

La grafica di WT Hotel 2011 è coordinata per tutta la linea di progetti e potrà essere personalizzata secondo le esigenze della committenza" afferma Chiara Cantono

Tra le aziende partner:

Bocchini arredi contract, Bruno pavimentazioni in legno, ITC sistemi di gestione alberghiera e diffusione sonora, Piemme ceramiche, Prometal facciate metalliche, Simas arredobagno, Stratex rivestimenti per interni.

Cerca

archimagazine web