



WTHOTELWorldwide
NATURAL TECHNOLOGY FOR WELLNESS HOTEL

Il new concept di Well-Tech che cambia "Skin" all'Hotel

WT Hotel 2011 in anteprima a Host - Fiera Milano 21- 25 ottobre 2011
Worldwide tour presso le **best contract** più strategiche a livello internazionale.

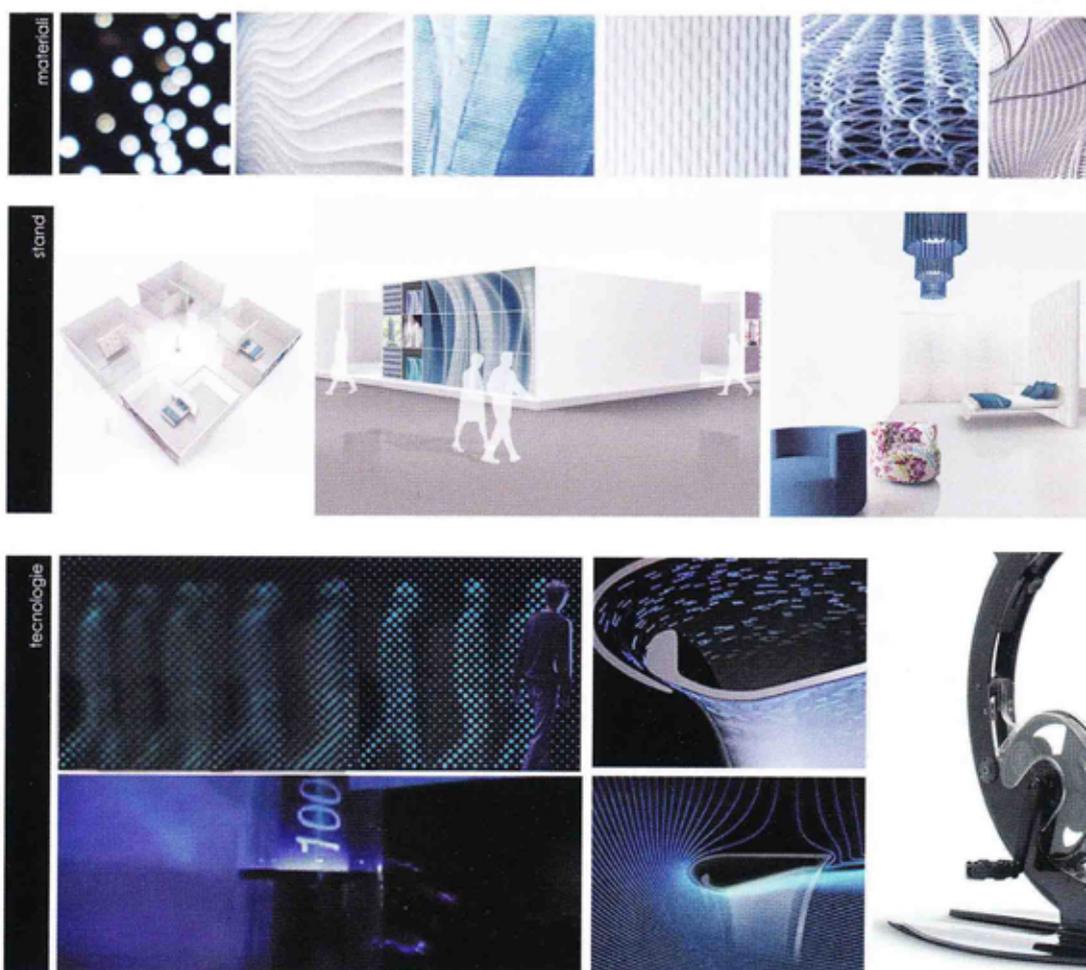
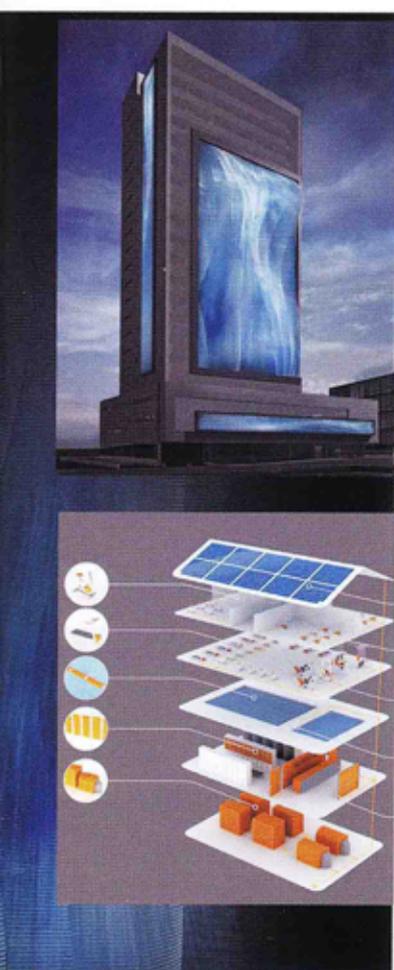
WT Hotel 2011, "rigenerazione architettonica", involucri leggeri e intercambiabili e tecnologie di ultimissima generazione avvolgono l'edificio come una seconda pelle, trasfigurandone la percezione spaziale e funzionale.

Una nuova pelle, la nuova frontiera architettonica di Well-Tech per hotel e strutture ricettive.

Quattro Skin, quattro filosofie spaziali, funzionali e sensoriali uniche, che offrono all'utente esperienze ineguagliabili. Pensato per potenziare l'offerta di strutture individuali e catene alberghiere con servizi di nuova generazione, esperienze sensoriali uniche e un'immagine coordinata che cura nei minimi dettagli l'identificazione del brand.

Well-Tech, studio di progettazione di Milano firma il progetto WT Hotel 2011, con il coordinamento dell'architetto Chiara Cantono e in collaborazione con aziende tra le più innovative nei vari settori dell'abitare.

Tra le aziende partner: **Bocchini** arredi contract, **Bruno** pavimentazioni in legno, **ITC** sistemi di gestione alberghiera e diffusione sonora, **Piemme** ceramiche, **Prometal** facciate metalliche, **Simas** arredobagno **Stratex** rivestimenti per interni.



main media partner:
suite MySmarthotel.net

media partner:
Ottagono
SHOW CASE
ARCHITETTI

wellness magazine
lifestyle magazine
CompoMobili
CompoMobili