

## BENESSERE TECNOLOGICO TECHNOLOGICAL WELL-BEING

**La proposta del Well-Tech Hotel è stata presentata ad Host, salone internazionale dell'ospitalità professionale, a Milano che tenutosi lo scorso 23-27 ottobre**

Il progetto nasce da una visione di dialogo tra natura e tecnologia concretizzata dall'architetto Chiara Cantono e dal team Well-Tech, studio che si occupa di progettazione e ricerca nell'ambito della progettazione architettonica e del prodotto, focalizzato sullo sviluppo di nuove tecnologie. L'hotel è studiato seguendo i canoni della Natural Technology, secondo cui lo spazio è punto di incontro tra la natura, con la sua funzione emotiva e sensoriale, e la tecnologia, con il suo lato più ambiguo e stupefacente. Lo scopo del progetto è quello di introdurre un nuovo concetto di ospitalità, una nuova dimensione di accoglienza e benessere, legata allo stretto rapporto tra innovazione e ambiente. Qui il cliente viene circondato da stimoli tecno-sensoriali, che non solo "subisce" e ammira ma con alcuni dei quali può interagire. Durante la fiera sono state riprodotte solo quattro aree del progetto complessivo (Suite, Lounge, Ristorante e Wellness), dove sono state esposte tecnologie, arredi e accessori disegnati e realizzati apposta per l'hotel dalle molte aziende che hanno collaborato al progetto. Materiali mutevoli, interattivi ed eco-compatibili, superfici luminose e sensoriali di arredi tecnologici ispirati alla natura per ricreare un habitat sensoriale capace di assecondare le esigenze dell'uomo.

***The Well-Tech Hotel initiative was presented at Host, the international professional hospitality exhibition, which took place in Milan on 23-27 October***

*The project came about from the image of a dialogue between nature and technology envisaged by the architect Chiara Cantono and the Well-Tech team, a firm dealing with research and planning in the field of architectural and product design, and focused on the development of new technologies. The hotel is designed following the canons of Natural Technology, according to which space is the meeting point between nature, with its emotional and sensorial function, and technology,*

*with its more ambiguous and striking side. The project aim is to introduce a new concept of hospitality, a new dimension to the guests' welcome and well-being, linked to the close relationship between innovation and the environment. Here the customer is surrounded by techno-sensorial stimuli which they not only "submit to" and admire, but some of which they can also interact with. During the fair just four areas of the overall project were*

*reproduced (Suite, Lounge, Restaurant and Wellness), with a display of the technologies, furnishings and accessories designed and created especially for the hotel by the many companies that took part in the project. The technological fittings made of variable, interactive and eco-compatible materials, with luminous, sensorial surfaces are inspired by nature to recreate a sensorial habitat that can bow to man's requirements.*



