



notizie

di Massimo Murianni

EDILIZIA/LA CASA COSTRUITA IN FABBRICA

Può essere considerata l'ultima frontiera della prefabbricazione: interi condomini alti fino a dieci piani, con appartamenti da 40 a 200 metri quadrati a un prezzo più che conveniente. È quanto promette il progetto Rdb Casa, realizzato dal gruppo Rdb (leader nel settore strutture prefabbricate) con il progetto architettonico della Caputo Partnership. Il trucco sta nell'industrializzazione dei componenti strutturali e dei pannelli per facciate, tetti e tramezzi, che permette una grande flessibilità nella tipologia di case costruibili, mantenendo elevati standard energetici e ambientali (classe A) e antisismici, e contenendo il costo entro i 1.000 euro il mq. Anche i tempi di costruzione sono ridotti: secondo le stime almeno del 40 per cento rispetto all'edilizia tradizionale.

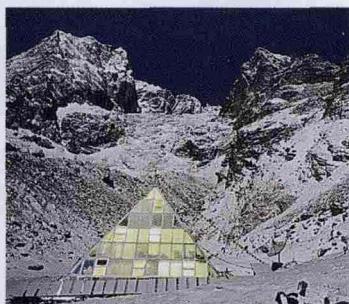
bellezza

Staminali anti-età

Lo sfruttamento delle capacità rigenerative delle staminali è il graal della medicina attuale. Sono cellule non specializzate che possono diventare qualunque tessuto del corpo. Anche l'industria cosmetica si interessa a loro. Lancôme ha prodotto una crema in grado di stimolare le cellule staminali dell'epidermide a rilanciare

il potenziale autorigenerante della pelle: specificamente pensata per le donne over 50,

la gamma Absolue precious cell (Jour, Nuit e Yeux) è così un'arma di autodifesa contro le inevitabili rughe.



EVEREST/LAVORI NELLA PIRAMIDE

Il Laboratorio di ricerca Piramide, sull'Everest a 5.050 metri di altitudine, dopo 18 anni di servizio è stato recentemente rinnovato. Una sfida per i fornitori degli impianti (elettricità e domotica sono di BTicino) che si sono trovati a progettare per condizioni ambientali estreme.

CALESSINO/L'APE ELETTRICO

Irresistibile aspetto old style e tecnologia innovativa per la nuova versione di Ape Calessino della Piaggio. Il motore elettrico non inquina, non fa rumore. Le batterie al litio garantiscono 75 km di autonomia e si ricaricano in quattro ore a una normale presa di corrente domestica. Prodotto in soli cento esemplari numerati, costa 19.900 euro più iva. Il prezzo dell'esclusività.



HOTEL/FORMAT PER IL BENESSERE

Un format per la costruzione di alberghi tecnologici, sensoriali e sostenibili è stato presentato il mese scorso al Salone Internazionale dell'Ospitalità: realizzato dallo studio Well-Tech (www.well-tech.it), propone agli operatori l'utilizzo di materiali sostenibili, tecnologie (pannelli fotovoltaici trasparenti e pareti luminose, v. foto) e arredi innovativi. Al progetto hanno aderito Ambiente - MHM, Ave, Cesana, Cimadon, Driade, Gruppo Sogimi, Fast, Lamm, LKD Glass, Lucifero's, Maderclass, Nespresso, Uno, 4 Tech.