

FORTE DEI RISULTATI DELL'EDIZIONE 2007, LA MANIFESTAZIONE PRESENTA IN UN'OTTICA DI SISTEMA TUTTE LE COMPONENTI DEL SETTORE IN SETTE AREE SPECIALIZZATE. PER

OTTIMIZZARE LA VISITA DEGLI OPERATORI, SI CONFERMA LA CONTEMPORANEITÀ E SINERGIA CON FRANCHISING & TRADE E WELLNESS SPA & BEAUTY EXHIBITION.



## L'OSPITALITÀ PROFESSIONALE SI DÀ APPUNTAMENTO A MILANO

Torna al quartiere fieramilano a filo da venerdì 23 a martedì 27 ottobre 2009 **Host**, il salone dell'ospitalità professionale. Pronta a rispondere alla congiuntura con una prospettiva sempre più internazionale, e a cogliere e interpretare aree e trend che continuano a rappresentare opportunità di business per il comparto.

Sei le aree tematiche di **Host 2009**, che coprono in modo completo e articolato tutte le tre grandi macroaree del settore ospitalità-ristorazione: **Ristorazione professionale** (attrezzature, impianti e accessori) e **Mipp** (Milano - Salone Pane Pizza Pasta); **Bar** (macchine da caffè e attrezzature per bar); **Gelateria & Pasticceria** (macchine, attrezzature, ambedamenti, accessori e prodotti per gelateria e pasticceria) e **Sic** (Salone Internazionale del Caffè); **Hotel Emotion** (Salone dell'industria alberghiera).

**Host 2009**, inoltre, si svolgerà in contemporanea e in sinergia con **Franchising & Trade** e con **Wellness Spa & Beauty Exhibition** (anch'esse organizzate da Fiera Milano Exports), beneficiando così di tutte le potenzialità che un salone come **Host** può offrire e dando luogo a numerosi eventi informativi e promozionali, che permetteranno al Pubblico di Operatori, spesso comune tra queste manifestazioni, di **ottimizzare ulteriormente la visita**.

### SETTORE ALBERGHIERO: HOTEL EMOTION

A **Host 2009** il meglio dell'hôtellerie internazionale si dà appuntamento a occasione di **Hotel Emotion**.

In **Hotel Emotion** gli Operatori potranno trovare tutto per il mondo dell'hôtellerie: dall'arredo al contract alberghiero, passando per il più aggiornato mood di prodotto con tableware, accessori e tessuti d'arredamento, dalle nuove tecnologie alle attrezzature per il fitness, dalle forniture edilizie alle proposte dei designer internazionali.

Milano è la sede migliore per questo salone, perfettamente in linea allo spirito innovativo e alla cura per il design che da sempre contraddistingue la città. Inoltre, quest'an-

Info >  
Ufficio Stampa di Manifestazione  
**Rosy Mazzanti** / Fiera Milano S.p.A.  
tel. 02 4997.7456 e-mail rosy.mazzanti@fieramilano.it  
**Elisa Vittozzi** / Fiera Milano S.p.A.  
tel. 02 4997.7456 e-mail elisa.vittozzi@fieramilano.it

Ufficio Stampa Online eV2 Comariva  
**Benedetta Bersani** / tel. 02 9908.024  
e-mail benedetta.bersani@unione-oliva.it



NEW! **EXPO 2015**

no, troverà ampio spazio il tema dell'ecosostenibilità, in coerenza con le priorità che si delineano sugli scenari internazionali e in vista dell'Expo 2015.

A testimonianza dell'attenzione che Host dedica alle iniziative innovative e in particolare all'ecosostenibilità, non solo come impegno etico, ma anche come volano di sviluppo per il settore, Hotel Emotion ospiterà in questa edizione WT EcoSpitality, uno spazio techno-venetiano in grado di emozionare il Visitatore e introdurlo in una dimensione dell'accoglienza fatta di materiali mutevoli, interattivi ed eco-compatibili, di arredi tecnologici ispirati alla natura. Con il concept WT EcoSpitality, progettato dall'architetto Chiara Cantone, Well-Tech, che dal 1999 si occupa di progettazione e ricerca sulle nuove tecnologie sostenibili e accessibili, invita una rosa di aziende, tra le più innovative nel settore dell'abitare, a interpretare a Hotel Emotion il tema dell'ospitalità del futuro in chiave di tecnologie "naturali".



#### \* **HOST\_**

Salone Internazionale dell'ospitalità professionale ospiterà al HOTEL By Host, un avveniristico hotel progettato dall'arch. Chiara Cantone. Un nuovo concetto di ospitalità altamente innovativo, interconnesso dalle più avanzate soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design. WT HOTEL è un Hotel techno-venetiano in grado di emozionare il visitatore e introdurlo in una dimensione dell'accoglienza e dell'intrattenimento fatta di materiali mutevoli, interattivi ed eco-compatibili, di arredi tecnologici ispirati alla natura.

#### \* **Corrado Paraboni\_**

Amministratore Delegato di Fiera Milano Espo2015



Per la filosofia e lo scopo della manifestazione, la parola a **Corrado Paraboni**, Amministratore Delegato di Fiera Milano Espo2015, organizzatore di Host:

**Host riunisce in ben sei aree espositive tutta la filiera della ricettività: quali i vantaggi per i progettisti?**  
La logica di Host è quella del "fare sistema". Le aree tematiche che Host propone si possono ricordare alle tre grandi macroaree del settore ricettivo, che vengono così coperte in modo completo e articolato: la ristorazione con l'area Ristorazione professionale (attrezzature, impianti e accessori) e il Salone Mijpp, Milano Pane Pizze Pasta; i pubblici esercizi con le aree Bar (macchine da caffè e attrezzature per bar), Gelateria & Pasticceria (macchine, attrezzature, arredamenti, accessori e prodotti per gelateria e pasticceria) e Sc (Salone Internazionale del Caffè); l'ac-

coglienza con Hotel Emotion, Salone dell'industria alberghiera.

Questo mix tra focalizzazioni su prodotti, servizi e su progettazione, design di ambienti e

prodotti e *Made in Italy* in generale, che è uno dei punti chiave della logica del "fare sistema" che caratterizza la manifestazione, è particolarmente utile per i progettisti: architetti e designer avranno l'opportunità di mettere a confronto soluzioni sviluppate in settori diversi ma affini per trovare spunti e idee innovative. Senza contare che in questo modo potranno anche incrementare le opportunità di business create.

**A proposito di innovazione, le tecniche progettuali contemporanee per il settore ospitalità sono sempre più attente alla sostenibilità. Che cosa proporrà Host 2009 in questo senso?**

Nell'edizione 2009 di Host il tema dell'ecosostenibilità troverà uno spazio rilevante, in coerenza con le priorità che si delineano sugli scenari internazionali e in vista dell'Expo 2015: non solo come impegno etico quindi, ma anche come valore di sviluppo per il settore. In particolare, il Salone dell'Intelligne Hotel Edition ospiterà quest'anno *WT EcoHospitality*, uno spazio techno-sensuale in grado di emozionare il Visitatore e introdurlo in una dimensione dell'accoglienza fatta di materiali naturali, interattivi ed eco-compatibili, di aree tecnologiche ispirate alla natura. Attraverso il concept *WT EcoHospitality*, focalizzato sulla progettazione e ricerca di nuove tecnologie sostenibili e accessibili, una selezione di aziende, tra le più innovative nel settore dell'abitare, sarà invitata a interpretare a Hotel Edition il tema dell'ospitalità del futuro in chiave di tecnologie "naturali".

**Anche l'edizione 2009 di Host si svolge in contemporanea e in sinergia con Wellness Spa&Beauty Exhibition. Qual è il ruolo del benessere nella moderna ricettività?**

Ricettività e benessere sono ormai settori inconfondibili: la dimensione di wellness ed estetica, sempre presente nella quotidianità dei consumatori, ha cambiato anche le abitudini del cliente alberghiero, che ora si aspetta, come parte del servizio di hotel e resort di ogni gamma, una proposta che coinvolga anche la dimensione del relax fisico di mente e corpo.

*Wellness Spa&Beauty Exhibition* ha inteso da tempo le potenzialità di questo mix di servizi e strutture, preparando la manifestazione anche agli operatori della ricettività per suggerire loro prodotti innovativi, ma anche per fornirli alle nuove tendenze del mercato.

A *Wellness Spa&Beauty Exhibition* gli operatori alberghieri potranno trovare architetti progettisti in grado di indicare le soluzioni più adatte, prodotti e soluzioni smart per installare tecnologie all'avanguardia in ogni spazio, come le compatte cabine per la sauna, o le avveniristiche docce emozionali, o idee per servizi esclusivi per ascoltare il cliente dal suo arrivo alla sua partenza, o prodotti per il corpo, come oli ed essenze, da mettere a disposizione durante la sua permanenza.

**E per gli ambiti dove il contatto con il cliente è più diretto, come ristorazione, bar o gelaterie, qual è l'importanza del progetto oggi, e quali le proposte di Host?**

Quello di oggi è un consumatore evoluto, che non compra più un prodotto ma una "esperienza". Anche quando si tratta semplicemente di mangiare un panino al bar o prendersi un gelato, piuttosto che pranzare o cenare in una pizzeria o al ristorante, il senso di relax, accoglienza e benessere che l'ambiente deve trasmettere è fondamentale per la "consumer experience". È un dato che è emerso chiaramente anche dalla ricerca che abbiamo commissionato all'Istituto di Ricerca Marketing sull'atteggiamento degli italiani nei confronti del consumo fuori casa: la percezione del locale pubblico come ambiente che deve predisporre al relax ha ricevuto dagli intervistati una priorità superiore al 6 (su una scala da 1 a 10) per tutte le tipologie di locali con una punta del 7,6 per gli hotel.

È sulla base di dati come questi che a Host 2009 diamo particolare rilevanza al progetto degli spazi aperti al pubblico. Un'attenzione che si estende dagli ambienti agli arredamenti fino ai macchinari e agli accessori, che sono spesso autentici pezzi di design: in Host il progettista può trovare non solo suggerimenti di interior design per gli ambienti ricettivi, ma anche oggetti, prodotti e accessori di qualità per completarli.

**In questa filosofia del "fare sistema" qual è il ruolo del progetto nell'avvicinare le filiere?**

Si tratta di una doppia attività, concettuale e di business. L'attenzione crescente dei consumatori verso la qualità degli ambienti in tutte le loro esperienze di acquisto sta avvicinando sempre più settori tradizionalmente sensibili alla cura per il layout, come l'edilizia, ad altri che in passato lo sono stati meno, per lo meno nelle fasce medio alte del mercato. Di conseguenza anche il ruolo del designer è cresciuto ed è diventato più trasversale, rendendo essenziale un momento fieristico di incontro e confronto dove fossimo possibile conoscere le evoluzioni del progetto in tutti i segmenti della filiera. È il percorso che abbiamo iniziato con la prima edizione di Host nel 2007 e che proseguiremo in questa edizione.